

Home > PR NEWS

PR NEWS

“TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” มอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษา ม.ธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

By Admin April 1, 2025

7 0



TOYOTA GIVING Grant Scholarships to Student Thammasat University in 2567

โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย มอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยภายใต้โครงการ “TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 12 ทุน รวมเป็นมูลค่า 960,000 บาท



นายกสิณี สารสิน ประธานคณะกรรมการบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย นายนันท์วัฒน์ ศรีวัฒน์อัชกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สานต่อเจตนารมณ์มอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “TOYOTA GIVING ชับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 52 ทั้งนี้ โดยมีศาสตราจารย์ ดร. ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยคณาจารย์ และคณะผู้บริหารระดับสูง ร่วมแสดงความยินดี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมปริทัศน์ มณเฑียร มหาวชิราวุธวิทยาลัย อยุธยา



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาอันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทยให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยโตโยต้า ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 1,034 ทุน คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22,096,800 บาท ซึ่งในปีนี้มีนักศึกษาเข้ารับทุนดังกล่าวจำนวน 12 ทุน รวมเป็นมูลค่า 960,000 บาท ดังนี้

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 4 ทุน
2. คณะรัฐศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
3. คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
4. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ จำนวน 1 ทุน
5. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จำนวน 1 ทุน
6. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 1 ทุน
7. คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ จำนวน 1 ทุน



โดยตัวยังคงมุ่งมั่นสานต่อเจตนารมณ์ภายใต้โครงการ “TOYOTA AGING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” เพราะเราเชื่อว่า “การศึกษาคือ
พันธกิจสำคัญในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ” การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนในสังคมไทยให้
เติบโตไปด้วยกัน ร่วมผลักดันสังคมไทยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ต่อไป

“TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” มอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาม.ธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

By Admin April 1, 2025

8 0



โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย มอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยภายใต้โครงการ “TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 12 ทุน รวมเป็นมูลค่า 960,000 บาท



นายคิณธ์ สารสิน ประธานคณะกรรมการบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย นายนันท์วัฒน์ ศรีวิรัตน์อัชกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สาขาคอนแทคและงานมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้



ยั่งยืน” ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 52 ทั้งนี้ โดยมีศาสตราจารย์ ดร. ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยคณาจารย์ และคณะผู้บริหารระดับสูง ร่วมแสดงความยินดี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาอันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทยให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยโตโยต้า ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 1,034 ทุน คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22,096,800 บาท ซึ่งในปีนี้มีนักศึกษาเข้ารับทุนดังกล่าวจำนวน 12 ทุน รวมเป็นมูลค่า 960,000 บาท ดังนี้

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 4 ทุน
2. คณะรัฐศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
3. คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
4. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ จำนวน 1 ทุน
5. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จำนวน 1 ทุน
6. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 1 ทุน
7. คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ จำนวน 1 ทุน



โตโยต้ายังคงมุ่งมั่นสานต่อเจตนารมณ์ภายใต้โครงการ “TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” เพราะเราเชื่อว่า “การศึกษาคือ
พันธกิจสำคัญในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ” รวมทั้งการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนในสังคมไทยให้
เติบโตไปด้วยกัน ร่วมผลักดันสังคมไทยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ต่อไป





ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ในประเทศ - ข่าวต่อหน้าหนึ่ง

วันที่: พุธ 2 เมษายน 2568

ปีที่: 29 ฉบับที่: 10364

Col.Inch: 26.73 Ad Value: 32,076

หัวข้อข่าว: แนะนำนัก'กูเกิล'แจ้งเหตุ

หน้า: 3(กลาง)

PRValue (x3): 96,228

ศิลปิน: ชาว-ดำ

แนะนำนัก'กูเกิล'แจ้งเหตุ

ม.ธรรมศาสตร์ • นักวิชาการ
ซึ่งตั้ง "ผู้จัดการภัยพิบัติ" สู่ "เพก
นิวส์" แนะนำนัก Google
ตรวจจับแรงสั่นสะเทือน ใช้
แอนดรอยด์ 2,000 เครื่อง
เป็นเซ็นเซอร์

รศ. ดร.อรรดา ชลาชน
นาวัน คณบดีคณะสังคม
สงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผย
ว่า ในสถานการณ์วิกฤตและ
ภัยพิบัติมักจะพบการเผยแพร่
และส่งต่อข้อมูลที่ขาดความน่า

เชื่อถือ จนทำให้เกิดความตื่น
ตระหนก ภาคธุรกิจควรจัดตั้งผู้
จัดการภัยพิบัติ ทำหน้าที่สื่อสาร
กับสังคมและประชาชน ใช้วิธี
การสื่อสารระบบทางเดียวเพื่อ
ป้องกันความสับสน โดยผู้ที่จะ
ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการภัย
พิบัตินั้น อาจจะแปรผันไปตาม
ความรุนแรงของเหตุการณ์
หรือผลกระทบ หากอยู่ในระดับ
จังหวัดก็ควรให้ผู้ว่าราชการ
จังหวัดเป็น หากผลกระทบ
กว้างขวางในระดับประเทศก็
ควรเป็นนายกรัฐมนตรี

สำหรับวิธีการป้องกัน

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ที่กระจัดกระจายผ่านทาง
ออนไลน์ รัฐจึงเป็นผู้จัดการ
ภัยพิบัติควรเชิญสื่อมวลชน
ประชุมทำความเข้าใจ ว่าเป็น
เผยแพร่ข่าวอย่างเป็นทางการ
ผ่านช่องทางของผู้จัดการภัย
พิบัติเท่านั้น เช่น กรณีผู้ว่า
หมูป่า ท่านบอกกับสื่อเลยว่า
ห้ามไปฟังข่าวจากที่ไหน ต้อง
ฟังข้อมูลจากศูนย์บัญชาการ
เหตุการณ์เท่านั้น ต้องเป็นไป
ในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้
รัฐต้องทำความเข้าใจกับเจ้า
หน้าที่ รวมถึงอาสาสมัครต่าง ๆ
ด้วย เพราะบ่อยครั้งเราจะเห็น
ว่าคลิปวิดีโอเหตุการณ์ต่าง ๆ
มักได้รับการถ่ายทอดจากเจ้า
หน้าที่ หรืออาสาสมัครจนอาจ
ทำให้คนเกิดความเข้าใจผิด
และอาจมีผู้ไม่หวังดีนำรูปหรือ
คลิปไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง
จนก่อให้เกิดการตื่นตระหนก
ในท้ายที่สุด

รศ. ดร.อรรดา กล่าวอีก
ว่า เพื่อความรวดเร็วในการ
แจ้งเตือนแผ่นดินไหว รัฐบาล
ควรจะขอความร่วมมือไปยัง

บริษัทกูเกิล (Google) เพื่อขอ
เปิดการใช้งานระบบการแจ้ง
เตือนแผ่นดินไหวผ่านระบบ
แอนดรอยด์ (Android Earth-
quake Alerts) อย่างเป็นทางการเพื่อให้ผู้ประสบภัยได้
รับข้อมูลแผ่นดินไหวที่ทันเวลา
เพราะระบบมีศักยภาพในการ
แจ้งเตือนล่วงหน้าหลายวินาที
ก่อนเกิดแรงสั่นสะเทือน ซึ่ง
จะทำให้ผู้ใช้สามารถหนี
ไปยังที่ปลอดภัยได้ในที่สุด นั้น
เพราะ Google สามารถใช้มือ
ถือของผู้ใช้เองเป็นเซ็นเซอร์

โดยใช้วิธีการตรวจจับแบบ
crowdsourcing ซึ่งอาศัยข้อมูล
จากโทรศัพท์ที่ใช้ระบบแอน
ดรอยด์ทุกเครื่องทั่วโลก โดย
ภายในมีเซ็นเซอร์วัดความเร่ง
(accelerometers) ที่สามารถ
ตรวจจับแรงสั่นสะเทือนได้ ซึ่ง
อาจบ่งชี้ว่าแผ่นดินไหวกำลัง
เกิดขึ้น การใช้โทรศัพท์แอน
ดรอยด์มากกว่า 2,000 ล้าน
เครื่องทั่วโลก ให้ทำหน้าที่เป็น
เซ็นเซอร์ หรือเครื่องตรวจจับ
แผ่นดินไหวขนาดเล็ก (mini-
seismometers).



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 2 เมษายน 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12871

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 47.19 Ad Value: 45,208.02 PRValue (x3): 135,624.06

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โลกเปลี่ยนทิศ คิดเปลี่ยนโลก: เราควรฉีดวัคซีนโควิด-19 กี่โดส

กรุงเทพธุรกิจ
โลกเปลี่ยนทิศ คิดเปลี่ยนโลก
● ศ.อุ.ว.สนา วอจัญพร
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เราควรฉีดวัคซีนโควิด-19 กี่โดส

การวิวัฒนาการของเชื้อก่อโรคโควิด-19 ทำให้เกิดไวรัสสายพันธุ์ใหม่ และการระบาดหลายระลอก โดยสายพันธุ์โอมิครอนเป็นสายพันธุ์ล่าสุดที่ทำให้เกิดการระบาดทั่วโลกเริ่มตั้งแต่ต้นปี 2565 และทำให้เกิดการระบาดของโควิด-19 ระลอกที่ 4 ในประเทศไทยซึ่งมีจำนวนผู้ติดเชื้อมากกว่าการระบาดระลอกก่อนหน้านี้

การศึกษาก่อนหน้านี้แสดงให้เห็นว่า วัคซีนชนิดเชื้อตาย ชนิดใช้เชื้อไวรัสเป็นพาหะ และ mRNA มีประสิทธิภาพในการป้องกันการติดเชื้อก่อโรคโควิด-19 สายพันธุ์อัลฟา เบตา และแกมมาในระดับปานกลางถึงสูง เมื่อนัดครบโดสที่กำหนด ส่วนในช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่เกิดจากเชื้อสายพันธุ์เดลต้า

การฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นด้วยวัคซีนชนิดใช้เชื้อไวรัสเป็นพาหะ หรือวัคซีน mRNA มีความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการป้องกันการติดเชื้อ อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่มีการระบาดของสายพันธุ์โอมิครอนซึ่งมีการกลายพันธุ์ในตำแหน่งโปรตีนหนาม ส่งผลให้เชื้อสามารถหลบหลีกภูมิคุ้มกันของร่างกาย และประสิทธิภาพของวัคซีนลดลง โดยเฉพาะเมื่อเวลาผ่านไป

จึงเป็นที่มาของการศึกษานี้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิภาพของวัคซีนสูตรต่างๆ ที่ประกอบด้วยวัคซีนชนิดเชื้อตาย วัคซีนชนิดใช้ไวรัสเป็นพาหะ และวัคซีน mRNA และการได้รับวัคซีนเข็มกระตุ้นในการป้องกันการเป็นโรคโควิด-19 และในการลดความรุนแรงของโรค

การศึกษานี้ทำในผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการเป็นโควิด-19 ที่มาเข้ารับการตรวจคัดกรองโควิด-19 ที่ รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และ รพ.สนามของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติระหว่างวันที่ 1 ม.ค.-15 มิ.ย.2565 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการระบาดของสายพันธุ์โอมิครอน



ทั่วประเทศไทย โดยเปรียบเทียบการได้รับวัคซีนทั้งชนิด และจำนวนโดสระหว่างกลุ่มที่เป็นโควิด-19 และไม่เป็นโควิด-19 หลังติดตามไปครบ 14 วัน

ผลการศึกษาพบว่าผู้เข้าร่วมวิจัยทั้งหมด 7,971 คน แบ่งเป็นผู้ที่เป็นโควิด-19 ทั้งหมด 3,104 คน และไม่เป็นโควิด 4,867 คน ประสิทธิภาพในการป้องกันการติดเชื้อของวัคซีนชนิดใดๆ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33 สำหรับวัคซีน 2 โดส เป็นร้อยละ 48 สำหรับวัคซีน 3 โดส และร้อยละ 62 สำหรับวัคซีน 4 โดส โดยประสิทธิภาพของวัคซีนในการป้องกันการติดเชื้อจะมากกว่าหากได้รับเข็มสุดท้ายภายใน 90 วันก่อนเข้าการศึกษาเมื่อเทียบกับกรณีที่ได้รับเข็มสุดท้ายมากกว่า 90 วันก่อนเข้าการศึกษา

สำหรับประสิทธิภาพในการป้องกันความรุนแรงของโรคของวัคซีนใดๆ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 สำหรับวัคซีน 2 โดส เป็นร้อยละ 74 สำหรับวัคซีน 3 โดส และร้อยละ 76 สำหรับวัคซีน 4 โดส โดยประสิทธิภาพจะมากกว่าหากได้รับวัคซีนโดสสุดท้ายภายใน 90 วันเทียบกับมากกว่า 90 วันก่อนเข้าการศึกษา

สำหรับประสิทธิภาพของวัคซีนแบ่งตามชนิดและสูตรที่ได้รับในการป้องกันการติดเชื้อ วัคซีนสูตรเชื้อตาย (CoronaVac) 2 โดส และกระตุ้นด้วยวัคซีนชนิดใช้ไวรัสเป็นพาหะ (ChAdOx1 nCoV-19) 1 โดส และวัคซีน mRNA (BNT162b2) 1 โดสมีประสิทธิภาพสูงสุดที่ร้อยละ 65 สำหรับการป้องกันความรุนแรงของโรค วัคซีนสูตร CoronaVac 2 โดส และกระตุ้นด้วย ChAdOx1 nCoV-19 1 โดส และ BNT162b2 1 โดสมีประสิทธิภาพสูงสุดที่ร้อยละ 82

สรุปจากการศึกษานี้พบว่า ประสิทธิภาพในการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนของวัคซีนเพิ่มขึ้นตามจำนวนโดสหรือเข็มกระตุ้นที่ได้รับ โดยวัคซีนสูตร 4 เข็ม (มีเข็มกระตุ้น 2 เข็ม) มีประสิทธิภาพปานกลางในการป้องกันการติดเชื้อ แต่มีประสิทธิภาพสูงในการลดความรุนแรงของโรค การฉีดวัคซีนโควิด-19 ในระดับประเทศจึงควรเน้นไปที่การลดความรุนแรงของโรคโดยเฉพาะในกลุ่มที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดโรครุนแรงมากกว่าการป้องกันการติดเชื้อ

การฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นที่เป็นชนิดใช้เชื้อไวรัสเป็นพาหะ หรือชนิด mRNA อย่างน้อย 1 เข็มมีความจำเป็นหลังจากฉีดวัคซีน 2 เข็มแรกครบแล้ว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและคงอยู่นาน

(เรียบเรียงจากงานวิจัย Real-life effectiveness of COVID-19 vaccine during the Omicron variant-dominant pandemic: how many booster doses do we need? ซึ่งได้รับรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประจำปี 2567 ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Digital Scenario

วันที่: พุธ 2 เมษายน 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12871

หน้า: 13(ล่าง), 15

Col.Inch: 99.59 Ad Value: 124,487.50 PRValue (x3): 373,462.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เวทีประชาพิจารณ์ 'คลื่นมือถือ' เน้นย้ำ 'ราคา' ต้องไม่กระทบผู้...



เวทีประชาพิจารณ์ 'คลื่นมือถือ'
เน้นย้ำ 'ราคา' ต้องไม่กระทบผู้บริโภค
> 15

เวทีประชาพิจารณ์ 'คลื่นมือถือ' เน้นย้ำ 'ราคา' ต้องไม่กระทบผู้บริโภค



● ปานัตร์ สีนุส
กรุงเทพธุรกิจ

กสทช.รับฟังความเห็นรอบสอง นักวิชาการหนุนมาตรการประมูลทุกคลื่น ตั้งราคาเหมาะสมไม่กระทบผู้บริโภค วงการทีวีขอความชัดเจน 3500 MHz กสทช.จัดสรรให้อยู่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม มีประโยชน์ต่อทุกอุตสาหกรรม หากมีการวางแผนล่วงหน้า ให้อยู่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนแม่บท คลื่นความถี่ของชาติ

บนเวทีรับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) วานนี้ (1 เม.ย.) สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือ สำนักงาน กสทช.จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น



สาธารณะ หรือ ประชาพิจารณ์ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธี อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการ โทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ 1500 เมกะเฮิร์ตซ์ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 26 กิกะเฮิร์ตซ์ อีกครั้ง หลังจากที่เคยประชาพิจารณ์ไปแล้ว เมื่อ 6 ก.พ.ที่ผ่านมา สำหรับการเปิดรับฟัง ความคิดเห็นครั้งนี้มีจำนวน 6 เรื่อง ได้แก่

1.คลื่นความถี่ที่จะนำมาประมูล 2.วิธีประมูล 3.ราคาขั้นต่ำ (Reserve Price) 4.เงื่อนไข ข้าราชการประมูลคลื่นความถี่และการจัดให้ มีโครงข่ายโทรคมนาคม 5.เงื่อนไขเกี่ยวกับการ ให้ดำเนินการเพื่อสังคม และการคุ้มครอง ผู้บริโภค 6.ประเด็นอื่นๆ อาทิ ความเห็นเกี่ยวกับ คลื่น 3500 เมกะเฮิร์ตซ์ หากนำมาประมูล ตามแผนแม่บทด้วยนั้น จะก่อให้เกิด ประโยชน์กับอุตสาหกรรมและประเทศชาติ

สรุปประมวลทุกคลื่น-คั่นราคาเหมาะสม ไฟโรจน์ ไววณิชกิจ นักวิชาการ โทรคมนาคม กล่าวว่า การนำย่านความถี่ 2100 ทั้งฝั่งมาจัดสรรในคราวเดียว ช่วยให้ เกิดการใช้คลื่นความถี่มีประสิทธิภาพ ผู้เข้าประมูลสามารถวางแผนคลื่นได้ล่วงหน้า ช่วยเพิ่มมูลค่าและความต้องการในการใช้



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Digital Scenario

วันที่: พุธ 2 เมษายน 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12871

หน้า: 13(ล่าง), 15

Col.Inch: 99.59 Ad Value: 124,487.50 PRValue (x3): 373,462.50

ศิลป์: สีสี

หัวข้อข่าว: เวทีประชาพิจารณ์ 'คลื่นมือถือ' เน้นย้ำ 'ราคา' ต้องไม่กระทบผู้...

กสทช.ต้องตีมูลค่าคลื่นใหม่ตามบริบทที่เปลี่ยนไป ดังนั้นจึงไม่มีหลักประกันว่า
หากประมูลปี 2570 จะมีราคาสุดท้ายที่สูงกว่าประมูลพร้อมกันในปี 2568

ชูชาติ เตชะโพธิ์วรรณ

งานคลื่น ซึ่งคัมค่าในการประมูลคลื่น
มากกว่าการแยกประมูลไม่เต็มพื้นที่

นอกจากนี้ กสทช. ควรแยกช่วงความถี่
คลื่น 2100 จำนวน 3 สล็อตที่หมดอายุปี 2568
และ คลื่น 2100 จำนวน 9 สล็อต ที่หมด
อายุปี 2570 ออกเป็นกลุ่มในการ
ประมูลครั้งนี้ เนื่องจากมีความต้องการใช้
คลื่นและเวลาเริ่มต้นใช้คลื่นแตกต่างกัน

ชูชาติ เตชะโพธิ์วรรณ นักวิชาการ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ให้ความเห็นว่า หากมีประมูลแยกกัน
สำนักงาน กสทช. จะมีต้นทุนและภาระ
จัดประมูลเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งครั้งโดยไม่จำเป็น
**การประมูลคลื่นล่วงหน้าสามารถทำได้ตาม
กฎหมาย ช่วยให้ไม่เกิดปัญหาอุปสรรค
ในช่วงเปลี่ยนผ่านตอนใบอนุญาตเดิม
ใกล้หมดอายุ** นอกจากนี้การประมูล
ไม่พร้อมกันจะทำให้มูลค่าคลื่นลดลงเพราะ
ในการประมูลแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช.
ต้องตีมูลค่าคลื่นใหม่ตามบริบทต่างๆ ที่
เปลี่ยนไป ดังนั้นจึงไม่มีหลักประกันได้ว่า
หากประมูลปี 2570 จะมีราคาสุดท้ายที่สูง
กว่าประมูลพร้อมกันในปี 2568

ย้ำประมูลแพงกระทบค่าบริการ

นราพล ปลายเนตร ตัวแทนภาค
ประชาชน กล่าวว่า การตั้งราคาคลื่นที่
แพงไม่สอดคล้องมูลค่าที่แท้จริง จะส่งผล
ต่อค่าบริการที่อาจสูงขึ้น ดังนั้น สำนักงาน
กสทช. ไม่ควรกำหนดราคาขั้นต่ำสูงเกินไป
การตั้งมูลค่าและราคาคลื่นที่ไม่เหมาะสมสูง
หรือต่ำเกินไปจะกระทบโครงสร้างต้นทุน
และงบประมาณลงทุน อาจส่งผลต่ออัตรา
ค่าบริการและอาจกลายเป็นภาระของ
ผู้บริโภคในอนาคตได้

ปวิรุณ บุตรดี อีกหนึ่งภาคประชาชน
ระบุว่า สำนักงาน กสทช. ควรต้องวางแผน
ในการกำหนด หลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรร

คลื่นความถี่นอกเหนือจากการประมูลเพียง
อย่างเดียว เช่น อาจใช้วิธีการบิ๊ต คอนเทสต์
ที่ประกวดผลตอบแทนให้ภาครัฐทั้งที่
เป็นส่วนของเงินค่าตอบแทน และใน
ส่วนเทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนการ
ส่งเสริมการเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคม
ให้กับผู้ด้อยโอกาส และในพื้นที่ห่างไกล

ย้ำเกณฑ์ง่าย 3 วงจรได้ประโยชน์

ชูชาติ เตชะโพธิ์วรรณ นักวิชาการ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ให้ความเห็นว่า สำนักงาน กสทช. ไม่ควร
เพิ่มเติมเงื่อนไข 10 วงจร วงละ 10% ให้กับ
รายใหม่ เพราะการกำหนดเงื่อนไข
ดังกล่าวอาจจะทำให้เกิดการเข้ามา
ยื่นประมูลโดยไม่ได้หวังจะนำคลื่นความถี่
ไปใช้งานจริง แต่มีวัตถุประสงค์อื่นๆ
แอบแฝง ซึ่งในอดีตทาง กสทช. ก็เคยมี
บทเรียนในเรื่องนี้มาแล้ว นอกจากนี้
การผ่อนชำระ 3 วงจร ก็ทำให้รัฐได้เงิน
ก่อนแรก 50% เพื่อนำไปพัฒนาประเทศ

โดยหลักของแคชโฟลว์ แล้ว
ก็ได้เงินค่าประมูลเร็วกว่า มากกว่า
ย่อมเป็นผลดีต่อประเทศชาติมากกว่า
การที่ผู้เข้าประมูลมีความพร้อม
ในการชำระเงินค่าประมูล ย่อมแสดงถึง
สภาพทางการเงินที่ดีของผู้เข้าประมูล
ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการทิ้ง
ใบอนุญาตดังเช่นในอดีต

เชื้อคลื่น 3500 หนุนอุตสาหกรรม

วรศิริ ผลเจริญ นักวิชาการ กล่าวว่า
การใช้งานจีบนคลื่นความถี่ 3500 เพิ่มโอกาส
ในการประยุกต์ใช้งานนวัตกรรมต่างๆ
การนำคลื่น 3500 MHz มาประยุกต์
ใช้อุปกรณ์ต่างๆในระบบ 5จี ของภาค
เอกชนนั้น ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา
นวัตกรรม ที่จะช่วยต่อยอดและช่วย

เพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจดิจิทัลของ
ประเทศ

อีกทั้ง ยังช่วยส่งเสริมให้เกิด
ผู้พัฒนาโซลูชันบนอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
ต่างๆ เช่น ทางด้านการแพทย์ช่วยให้เกิด
การพัฒนาทางด้านโทรเวชกรรม ทางด้าน
อุตสาหกรรม ช่วยให้เกิดการพัฒนาเกี่ยว
กับ Automated Factory & Mining ทาง
ด้านอุตสาหกรรม Software/Platform
ช่วยให้เกิดการประยุกต์ใช้ AR / VR
 ตลอดจน Automated vehicle และ
Logistic ทางด้านการป้องกันและแก้ไข
ปัญหายับยั้ง ช่วยต่อยอดเรื่องเซนเซอร์
และ Alert system เช่น การตรวจจับ
ความร้อนไฟฟ้า

ประเมษฐ์ ภัคธิดา อดีตผู้บริหาร
ทีวีดิจิทัล ระบุว่า การใช้งานคลื่น 3500
MHz ร่วมกันระหว่าง 2 อุตสาหกรรม
คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และ TV ที่รับ
สัญญาณผ่านจาน ดาวเทียม C-Band
จะเกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศ
ผลกระทบของสัญญาณรบกวนที่อาจ
เกิดขึ้นในช่วงการเปลี่ยนผ่านจาก
ปี 2568-2572 นั้น หากมีการดำเนินการ
การอย่างมีแบบแผน ทั้งในแง่ของการ
ติดตั้งเสาโทรศัพท์และการสำรวจเพื่อ
แก้ไขปัญหาสัญญาณรบกวนกันอย่างเป็นระบบ



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 2 เมษายน 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17188

หน้า: 16(บนขวา)

Col.Inch: 27.57 Ad Value: 33,084

PRValue (x3): 99,252

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสทช.รับฟังความเห็น'6คลื่น' เขียร์มัดรวมประมูล-อย่าแพง

กสทช.รับฟังความเห็น'6คลื่น' เขียร์มัดรวมประมูล-อย่าแพง

เมื่อวันที่ 1 เมษายน ที่โรงแรมอควิน แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ รายงานข่าวแจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือสำนักงาน กสทช. จัดเวทีประชาพิจารณ์ รับฟังความเห็น (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 850 เมกะเฮิรตซ์ 1500 เมกะเฮิรตซ์ 1800 เมกะเฮิรตซ์ 2100 เมกะเฮิรตซ์ 2300 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ครั้งที่ 2 ในเรื่องต่างๆ อาทิ 1.คลื่นความถี่ที่จะนำมาประมูล 2.วิธีการประมูล 3.ราคาขั้นต่ำ 4.เงื่อนไขการชำระเงินประมูล คลื่นความถี่ 5.เงื่อนไขเกี่ยวกับการให้ดำเนินการเพื่อสังคม และการคุ้มครองผู้บริโภค หลังรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้จะนำข้อมูลไปรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อ กสทช. และมีความเป็นไปได้ว่าจะต้องเลื่อนวันประมูลออกไป 1-2 สัปดาห์ เป็นช่วงปลายเดือนพฤษภาคม-ต้นเดือนมิถุนายนนี้แทน จากที่กำหนดวันประมูลเดิมคือวันที่ 17-18 พฤษภาคม

นายไพโรจน์ ไววนิชกิจ นักวิชาการโทรคมนาคม กล่าวว่า การนำย่านความถี่ 2100 MHz ทั้งฝั่งมาจัดสรรในคราวเดียวนั้นช่วยให้เกิดการใช้คลื่นความถี่ที่มีประสิทธิภาพ ผู้เข้าประมูลสามารถวางแผนคลื่นได้ล่วงหน้า ช่วยเพิ่มมูลค่าและความต้องการในการใช้งานคลื่น ซึ่งจะทำให้มีความคุ้มค่าในการประมูลคลื่นมากกว่าการแยกประมูลไม่เต็มฝั่ง นอกจากนี้ กสทช.ควรแยกกลุ่มที่กำลังจะหมดอายุออกจากกัน โดยแยกคลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz จำนวน 3 Slot ที่หมดอายุปี 2568 ออกจาก 9 Slot ที่หมดอายุปี 2570 ออกเป็นคนละกลุ่มในการประมูลครั้งนี้ เนื่องจากมีความต้องการใช้คลื่นและเวลาเริ่มต้นใช้คลื่นแตกต่างกัน

นายชูชาติ เตชะโพธิ์วรคุณ นักวิชาการเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า หากมีประมูลแยกกัน สำนักงาน กสทช.ก็จะมีต้นทุนและภาระในการจัดประมูลเพิ่มขึ้นอีกครั้งโดยไม่จำเป็น การประมูลคลื่นล่วงหน้าสามารถทำได้ตามกฎหมาย ซึ่งจะช่วยให้เกิดปัญหาอุปสรรคในช่วงเปลี่ยนผ่านตอนใบอนุญาตเดิมใกล้หมดอายุ นอกจากนี้ การประมูลไม่พร้อมกันจะทำให้มูลค่าคลื่นลดลง เพราะการประมูลแต่ละครั้งสำนักงาน กสทช.ต้องตีมูลค่าคลื่นใหม่ตามบริบททางต่างๆ ที่เปลี่ยนไป ดังนั้น จึงไม่มีหลักประกันได้ว่าหากมีการประมูลในปี 2570 จะมีราคาสุดท้ายที่สูงกว่าประมูลพร้อมกันในปี 2568

นายชูชาติกล่าวว่า สำนักงาน กสทช.ไม่ควรเพิ่มเติมเงื่อนไข 10 งวด งวดละ 10% ให้กับรายใหม่ เพราะเงื่อนไขดังกล่าวอาจทำให้เกิดการเข้ามายื่นประมูลโดยไม่ได้หวังจะนำคลื่นความถี่ไปใช้งานจริง แต่มีวัตถุประสงค์อื่นแอบแฝง ในอดีต กสทช.เคยมีบทเรียนในเรื่องนี้มาแล้ว นอกจากนี้ การผ่อนชำระ 3 งวด ทำให้รัฐได้เงินก้อนแรก 50% เพื่อนำไปพัฒนาประเทศ ย่อมเป็นผลดีต่อประเทศชาติมากกว่า การที่ผู้เข้าประมูลมีความพร้อมชำระเงินค่าประมูล ย่อมแสดงถึงสภาพทางการเงินที่ดีของผู้เข้าประมูล ช่วยลดความเสี่ยงการทิ้งใบอนุญาตดังเช่นในอดีต

นายณราพล ปลายเนตร ตัวแทนภาคประชาชน กล่าวว่า การตั้งราคาคืนที่แพงไม่สอดคล้องกับมูลค่าที่แท้จริง จะส่งผลต่อค่าบริการที่อาจสูงขึ้น ดังนั้น สำนักงาน กสทช.ไม่ควรกำหนดราคาขั้นต่ำสูงเกินไป การตั้งมูลค่าและราคาคืนที่ไม่เหมาะสมสูงหรือต่ำเกินไปจะกระทบโครงสร้างต้นทุนและงบประมาณในการลงทุน อาจส่งผลต่อค่าบริการ เป็นภาระของผู้บริโภคในอนาคตได้



ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คอลัมน์/การเมือง

วันที่: พุธที่ 3 เมษายน 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12545

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 29.88 Ad Value: 32,868

PRValue (x3): 98,604

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: เสียงประชาชน: รศ.ดร.สายันต์ ศิริมนตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา...

เสียงประชาชน

หลังเหตุแผ่นดินไหว สิ่งที่เราต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนคือ ระดมบุคลากร เจ้าหน้าที่ เข้าตรวจสอบความเสียหายของโครงสร้างชั้นพื้นฐานทั้งหมดที่ประชาชนใช้ในการชีวิตประจำวัน ทั้งถนน ทางด่วน ระบบราง ระบบรถไฟฟ้า ระบบโทรคมนาคม โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ท่อน้ำ สนามบิน รันเวย์ ตลอดจนท่อประปาที่อาจเกิดการปนเปื้อนในน้ำได้

และที่สำคัญคือโครงสร้างเขื่อนทั่วประเทศ ว่ามีความเสียหายหรือไม่ เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย

บุคลากรของรัฐอาจไม่เพียงพอ ขอเสนอให้เชิญภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้ามาตรวจสอบให้ครบถ้วนรอบด้าน หากพบความเสียหายก็ปรับปรุงแก้ไข

โดยสถานการณ์นี้ ภาครัฐควรมีหน้าที่กำกับดูแลภาคเอกชนมากกว่าจะลงไปดำเนินการเองทั้งหมด

บทเรียนที่เกิดขึ้น ภาครัฐมีมาตรการระยะยาวในการสื่อสาร



รศ.ดร.สายันต์ ศิริมนตร์

ภาควิชาวิศวกรรมโยธา

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์

ให้ประชาชนรับรู้รับทราบถึงการปฏิบัติตัวช่วงแผ่นดินไหว เช่น ต้องมองหาที่หลบภัยแบบไหน ฯลฯ

รวมถึงต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะ พ.ร.บ.

“ต้องเร่งตรวจสอบความเสียหายของโครงสร้างชั้นพื้นฐานทั้งหมด เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย”

ควบคุมอาคารฯ ฉบับแก้ไขที่ให้การออกแบบก่อสร้างคำนึงถึงความปลอดภัยกรณีการเกิดแผ่นดินไหว รวมถึงกำหนดโซนพื้นที่เสี่ยงด้วย

กรณีอาคารก่อสร้างสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินถล่มนั้น ยังไม่สามารถด่วนสรุป สาเหตุที่น่าจะเป็นไปได้ อาทิ ข้อผิดพลาดในการออกแบบโครงสร้าง ความไม่สมบูรณ์ของกระบวนการก่อสร้างที่ไม่ได้มาตรฐาน ฯลฯ

เป็นสิ่งที่ต้องรอการพิสูจน์



[Home](#) » [IR & PR](#) » [โดยโตตามอบโอกาสทางการศึกษาโครงการ "TOYOTA GIVING](#)

โดยโตตามอบโอกาสทางการศึกษาโครงการ "TOYOTA GIVING

0
いいね !

ポスト



WEDNESDAY, 02 APRIL 2025 00:04

- ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน "สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567

นายกลินท์ สารสิน ประธานคณะกรรมการบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย นายันทวัน ศรีวรรัตน์ อธิการบดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สานต่อเจตนารมณ์มอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ "TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน" ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 52 โดยมีศาสตราจารย์ ดร. ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยคณาจารย์ และคณะผู้บริหารระดับสูง ร่วมแสดงความยินดี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมปริทัศน์ มหามงกุฎ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาอันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทยให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์

โดยโตโยต้า ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาตั้งแต่ปี

พ.ศ. 2515 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 1,034 ทุน คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22,096,800 บาท ซึ่งในปีนี้ มีนักศึกษาเข้ารับทุนดังกล่าว จำนวน 12 ทุน รวมเป็นมูลค่า 960,000 บาท ดังนี้

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 4 ทุน
2. คณะรัฐศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
3. คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
4. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ จำนวน 1 ทุน
5. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จำนวน 1 ทุน
6. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 1 ทุน
7. คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ จำนวน 1 ทุน

โตโยต้ายังคงมุ่งมั่นสานต่อเจตนารมณ์ภายใต้โครงการ "TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน" เพราะเราเชื่อว่า "การศึกษาคือพันธกิจสำคัญในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ" รวมทั้งการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนในสังคมไทยให้เติบโตไปด้วยกัน ร่วมผลักดันสังคมไทยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ต่อไป

+++++

Stockwave_news@yahoo.com

Written by :



[กระแชนอนออนไลน์](#)



Comments

B i u Quote Code List List item URL

Name *

Code

eWRMP



[ส่วนลดเบี้ยประกันรถยนต์ สูงสุด 50% หรือผ่อน 0% นาน 10 เดือน](#)
[ต่อกรมธรรม์กับซัลคัสแปร์นัฟฟรี คุปองน้ำมัน มูลค่า 500 บาท* หมวดเขต 31 ค.ค. 54](#)
[กู้ 30,000 ผ่อน 917 บาท x 60 เดือน ฟรีค่าธรรมเนียมจัดการเงินกู้](#)

ข่าวล่าสุด!	ข่าวที่เกี่ยวข้อง
"พสกฯ"เร่งลงพื้นที่ตรวจสอบความปลอดภัย ผนักพันธมิตร "ลุยงานซ่อม"	
ข้าวย้าย นำทีมวิศวกรพร้อมผู้เชี่ยวชาญเข้าตรวจสอบโครงการ ข้าวย้ายหลังเหตุแผ่นดินไหว	
มิดซูบิ มอเตอร์ส ประเทศไทย แต่งตั้ง 2 ผู้บริหารระดับสูง	
เอพี ไทยแลนด์ ตรวจสอบโครงสร้าง 82 โครงการโดยทีมวิศวกรผู้ชำนาญการจากภายนอก	
Hyundai จับมือ Evme เพิ่มทางเลือกใหม่การใช้ EV รับเทรนด์ "เช่าใช้ ไม่เน้นซื้อ"	
จอง 24,744 คัน ครึ่งทาง"บางกอก มอเตอร์โชว์"รถ xEV ดันยอดจองโต 29%	
เริ่มแล้ว! 1 เม.ย. บสย. คิกออฟมาตรการ "กระบะพี มีคสังค้า"	
โตโยตามอบโอกาสทางการศึกษาโครงการ "TOYOTA GIVING	
เข้าเฝ้าฯ ถวายการรับฝากเงิน	
ธอส. มอบของขวัญฉลองเทศกาลสงกรานต์ดี ชื่อสลากออมทรัพย์ ชุด	
รามาเมฆ Plus ปี 2567	
ผู้ถือหุ้น GPI ไฟเขียวจ่ายเงินปันผลงวดครึ่งปีหลัง 67 อัตรา 0.07	
บาทต่อหุ้น	
เอสซีจี รุกขยายโรงงานผลิตโครงหลังคาสำเร็จรูป	
เอ็มจี เผยยอดจอง NEW MG S5 EV และ NEW MG IM6 ใน	
มอเตอร์โชว์กว่า 1,200 คัน	
"ประกันคิดโล" ร่วม คปภ. เพชรบูรณ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้าน	
ประกันภัย	
INDECA Living แนะนำ 3 ไอเทมสุดฮิตจาก Timothy Oulton	
สัมผัสโลฟิสโดสการเดินทางสุดฮิตจากเกาหลี "ชาบีค" (차박) ไปกับ	
Hyundai STARIA ELITE PLUS	
การปันไทย เพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจด้วยหนังสือค่าประกัน	
อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน	
"รถเก่าแลกรถใหม่" แนวคิดเพื่อพลิกฟื้นอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย	
LPN ผนักพันธมิตร เร่งตรวจสอบโดยละเอียด สร้างความมั่นใจลูกค้า	
ธ.ก.ส. เปิดตัว"เงินฝากเลี้ยงทอง" รับดอกเบี้ยทุกเดือน สูงสุดร้อยละ	
1.50 ต่อปี	
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า ควารางวัล ชนะเลิศ	
การแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 30 ปี 2567	
กรุงศรี ออโต้ ผนวกรับเด็กไทยสวมหมวกกันน็อก มอบหมวก 1,000	
ใบ	
"Leapmotor C10 Style" Discover Stellantis supercar	
tuning ราคา 978,000 บาท	

หน้าหลัก (https://mgronline.com/) / บันเทิง (https://mgronline.com/entertainment)
/ กิจกรรมบันเทิง (https://mgronline.com/entertainment/2907/start=0)

พิธีมอบรางวัลนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ Commu Max Competition วัน

เผยแพร่: 2 เม.ย. 2568 08:39 ปรับปรุง: 2 เม.ย. 2568 08:39 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับโครงการต่อยอดแซนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ (ระยะที่ 2) โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดพิธีมอบรางวัลอันทรงเกียรติ “นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ Commu Max Competition” เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูหน่วยงานภาครัฐ ที่ได้สร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารเชิงนโยบาย ได้อย่างโดดเด่นและมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน

การสื่อสารเชิงนโยบายที่มีประสิทธิภาพของภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน และช่วยให้ประชาชนรับทราบถึงกิจกรรมของภาครัฐ ซึ่งนำไปสู่ความรับผิดชอบและความเชื่อมั่นในภาคประชาสังคม การสร้างความเข้าใจในบทบาทของแต่ละหน่วยงาน สนับสนุนการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และทำให้เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงาน เพื่อประโยชน์ของประชาชนในวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม การสื่อสารของภาครัฐมีความท้าทายมากกว่าภาคเอกชน โดยต้องนำเสนอข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มี

โครงการต่อยอดแผนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ (ระยะที่ 2) โดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็น “นวัตกรการสื่อสาร” ที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตร CommuMax หรือ หลักสูตรนวัตกรการสื่อสาร โดยหลักสูตรนี้จะช่วยสร้างบุคลากรที่มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ สามารถสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทางและผู้รับสาร และตอบสนองต่อประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการสื่อสารภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่เป็นหลักสูตร E-Learning ภายในโครงการฯ ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นกิจกรรมสำคัญในการผลักดันนวัตกรการสื่อสาร

เชิดชูหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำการสื่อสารเชิงนโยบายในยุคดิจิทัล ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

กิจกรรมสำคัญนี้เป็นส่วนหนึ่งของ โครงการต่อยอดแผนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ (ระยะที่ 2) ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการยกระดับศักยภาพการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ ให้สามารถสื่อสารได้อย่างตรงจุด เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาประเทศ ภายใต้โครงการฯ ได้มีการพัฒนา “หลักสูตรนวัตกรการสื่อสาร Commu Max” ซึ่งเป็นหลักสูตรออนไลน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะและความรู้ความสามารถในการสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมไปถึงกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Masterclass Workshop ที่จัดขึ้นเมื่อช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ เป็นการเปิดพื้นที่ในการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นที่ในการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ และรวมไปถึงการจัดการประกวดผลงาน นวัตกรการสื่อสารสร้างสรรค์ Commu Max Competition เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐได้แสดงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรการสื่อสาร โดยมีผลงานจากหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศส่งเข้าประกวดรวม 142 ผลงาน

ในพิธีมอบรางวัลอันทรงเกียรตินี้ ดร.วิภารัตน์ ดีอ่อง ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี และกล่าวแสดงความยินดีกับหน่วยงานที่ได้รับรางวัล

ดร.วิภารัตน์ ดีอ่อง ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กล่าวว่า

“ในนามของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ดิฉันมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มาร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีมอบรางวัล Commu Max Competition ซึ่งเป็นเวทีที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความสามารถของนักสื่อสารในการพัฒนานวัตกรรมด้านการสื่อสารที่สร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารที่ดีไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูล แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติของสังคม การที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของสังคม และเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการพัฒนาประเทศ

ในวันนี้ ผลงานที่ท่านได้นำเสนอและได้รับรางวัล ถือเป็นข้อพิสูจน์ที่ชัดเจนถึงความสามารถความคิดสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่นของท่าน ในการพัฒนานวัตกรการสื่อสารเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ดิฉันขอชื่นชมในความพยายาม ความทุ่มเท และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของท่าน ที่ได้ร่วมกันพัฒนาผลงานที่มีคุณค่า และมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ในนามของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ดิฉันขอแสดงความยินดีกับทุกหน่วยงานและทุกท่านที่ได้รับรางวัลในวันนี้

และขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันครั้งนี้ให้ประสบความสำเร็จ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลงานของตนต่อไป เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการสื่อสารที่มีคุณภาพ และเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญพร สุนทรธรรม หัวหน้าโครงการฯ ได้กล่าวรายงานสรุปผลสำเร็จของโครงการ Commu Max ระยะที่ 2 ซึ่งได้ขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานภาครัฐจำนวน 98 หน่วยงาน และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรภาครัฐได้อย่างครอบคลุม ทั้งในรูปแบบออนไลน์ (E-Learning) ที่เปิดโอกาสให้เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Masterclass Workshop ที่เน้นการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานจริง

และกิจกรรมการประกวดผลงานนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ Commu Max Competition ที่ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้รับผลงานทั้งหมดจำนวน 142 ผลงานครับ และเราได้ทำการคัดเลือกผลการตัดสินจากท่านคณะกรรมการมาในวันนี้ เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัลความสำเร็จให้กับหน่วยงานที่มีผลงานทางด้านการสื่อสารดีเด่นทั้ง 6 ประเภท กระผมขอแสดงความยินดีกับหน่วยงานในวันนี้ที่ได้รับรางวัลผลงานนวัตกรรมการสื่อสารดีเด่น และหวังว่าการประกวดในวันนี้จะเป็นการยกย่องหน่วยงานที่มีความตั้งใจในการพัฒนาการสื่อสารเชิงนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า กิจกรรมการมอบรางวัลในวันนี้ จะเป็นขวัญและกำลังใจให้กับทุกท่าน ในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายการสื่อสารเชิงนโยบายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน และพัฒนาการสื่อสารภาครัฐให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นต่อไป

ในนามของหัวหน้าโครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร Commu Max หวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะช่วยพัฒนาและยกระดับการสื่อสารภาครัฐให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ การสร้างแรงกระเพื่อมที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในวงการสื่อสารเชิงนโยบาย คณะผู้จัดทำโครงการมุ่งหวังให้โครงการนี้เป็นการต่อยอดที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดการสื่อสารภาครัฐให้ดีขึ้น และคงจะส่งผลต่อหน่วยงานต่างๆ ให้เกิดจิตสำนึก และขอขอบคุณด้วย

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (<https://mgronline.com/tags/สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ>)

แกลเลอรี > (<https://mgronline.com/entertainment/photo-gallery/9680000031251>)



(<https://mgronline.com/entertainment/photo-gallery/9680000031251>)



(<https://mgronline.com/entertainment/photo-gallery/9680000031251>)



โตโยต้ามอบโอกาสทางการศึกษาโครงการ “TOYOTA GIVING

📅 2025-04-01 20:04:54

- ขับเคลื่อน"ไทยให้ยั่งยืน"สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567

นายกสินท์ สารสิน ประธานคณะกรรมการบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย นายนันท์วัฒน์ ศรีวรรณ์อัชกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สานต่อเจตนารมณ์มอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน” ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 52 โดยมีศาสตราจารย์ ดร. ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยคณาจารย์ และคณะผู้บริหารระดับสูง ร่วมแสดงความยินดี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมปริทัศน์ มหามงกุฎ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาอันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทยให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์

โดยโตโยต้า ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาตั้งแต่ปี

พ.ศ. 2515 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 1,034 ทุน คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22,096,800 บาท ซึ่งในปีนี้มีนักศึกษาเข้ารับทุนดังกล่าว จำนวน 12 ทุน รวมเป็นมูลค่า 960,000 บาท ดังนี้

- 1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 4 ทุน
- 2. คณะรัฐศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
- 3. คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 2 ทุน
- 4. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ จำนวน 1 ทุน
- 5. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จำนวน 1 ทุน
- 6. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 1 ทุน
- 7. คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ จำนวน 1 ทุน

โตโยต้ายังคงมุ่งมั่นสานต่อเจตนารมณ์ภายใต้โครงการ "TOYOTA GIVING ขับเคลื่อนไทยให้ยั่งยืน" เพราะเราเชื่อว่า "การศึกษาคือพันธกิจสำคัญในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ" รวมทั้งการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนในสังคมไทยให้เติบโตไปด้วยกัน พร้อมผลักดันสังคมไทยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ต่อไป

TAGS : โตโยต้า (<https://www.thaitimenews.com/content/tag/โตโยต้า/0>)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

ตลาดรถยนต์เดือนกุมภาพันธ์ ทะลุตัวเล็กน้อย ยอดขาย 49,313 คัน ลดลง 6.7%

(<https://www.thaitimenews.com/content/49304>)

นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า คว่ารางวัล ชนะเลิศ การแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 30 ปี 2567

(<https://www.thaitimenews.com/content/49307>)